





+34 625 404 480   

 lmontillarodriguez@hotmail.com

 www.lmontillaperiodista.wixsite.com/portfolio


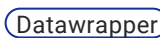

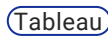





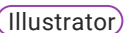

 Madrid

IDIOMAS

INGLÉS C1 ADVANCED (Cambridge 2021). Estancia en Países Bajos (2019) y tres inmersiones lingüísticas, una en Irlanda (2017).











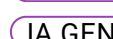


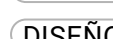
HERRAMIENTAS

• Datos • Vídeo/audio • Imagen

CURSOS

• Datos • TV/radio • IA • Otros

 **VISUALIZACIÓN DE DATOS** 150h 
 **VISUALIZACIÓN Y STORYMAPS** 75h 
 **R STUDIO** 50h 
 **LOCUCIÓN Y PODCAST** 150h 
 **REPORTERISMO TV** 25h 
 **PRESENTACIÓN PLATÓ** 25h 
 **IA EN AUDIOVISUAL** 300h 
 **IA EN VERIFICACIÓN** 50h 
 **IA GENERATIVA TEXTUAL** 25h 
 **NARRATIVAS VIRTUALES** 150h 
 **DISEÑO WEB** 200h 

VOLUNTARIADO

Cruz Roja Juventud, Asociación San Rafael de Alzheimer y Asociación para la Integración y Desarrollo (AID).

LUCÍA MONTILLA RODRÍGUEZ

PERIODISMO | COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Periodista **especializada en datos** y en su relato en TV y radio. **Doctoranda en IA** aplicada a la verificación. Especializada internacionalmente en **narrativa transmedia** y gamificación.

REDACCIÓN EN...

- **RTVE.ES (2023/NOV. 2025)**. Investigación, trackers y narrativas de **datos** en DatosRTVE. Adaptación de historias a **TV, radio y redes**. [Mis reportajes](#).
- **ATRESMEDIA TV (2022)**. Noticias, **junket press** e **insitus** en Verticales de A3 y LaSexta (NovaMás, ObjetivoTV, TecnoXplora, Viajestic). [Mis artículos](#).
- **INSITU DIARIO (2020)**. Noticias, narrativas interactivas y gamificación. Responsable de SEO y audiencias.

COMUNICACIÓN EN...

- **FUNDACIÓN AFI (2022)**. Responsable de comunicación.
- **SANCRISTÓBAL (2021)**. Marketing y marketplace.
- **INANIA STUDIOS (2019/21)**. Dircom y diseñadora para web y series de ficción.

FORMACIÓN Y MÉRITOS

- **DOCTORADO EN PERIODISMO** (UCM, 22/26). Análisis del uso de la inteligencia artificial en la verificación.
- **MÁSTER EN PERIODISMO MULTIMEDIA** (UCM, 21/22). TFM sobre verificación [premiado](#) por Impulsa Visión RTVE. **Media: 9,41**.
- **MINOR EN DISEÑO TRANSMEDIA** (Fontys University, Países Bajos, 2019). Título internacional. **Media: 9,6**.
- **GRADO EN COMUNICACIÓN (LOYOLA, 16/20)**. Premio a la excelencia académica cuatro años consecutivos, **graduada con honores** y nº 14 en el Ranking Nacional de Periodismo (SEDEA). **Media: 9,48**.

PROYECTOS PROPIOS

- **VERIFICA2 (2022)**. [Proyecto](#) transmedia con prototipo de app centrada en alfabetizar a la ciudadanía en el desmentido de bulos y herramientas de verificación.
- **CISTERS O SISTERS (2022)**. [Documental](#) coral sobre el feminismo transactivista y separatista.
- **40 AÑOS DE ESCASEZ EN NIGERIA (2021)**. [Reportaje](#) transmedia que analiza los conflictos por el agua.
- **MUJERES TROTAMUNDOS (2020)**. [Proyecto](#) transmedia que visibiliza a las mujeres viajeras de la historia.